

Dossier de presse - mai 2021

# DES IDÉES NEUVES POUR VAL-COUESNON

Présentation du plan-guide proposé par les étudiants

Master Aménagement et Urbanisme - Rennes2

# Sommaire



- **UNE COMMUNE RICHE EN PATRIMOINE**
- **LES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES**
- **SECTEUR TOURISTIQUE**
- **PROJET DE TERRITOIRE**
- **LE PÈLERIN PERDU**
- **BOITE À OUTILS**
- **DES IDÉES NOVATRICES**
- **IMPLIQUER LES ACTEURS LOCAUX**

*«En confiant à des étudiants du master d'audit, Aménagement et Urbanisme de Rennes 2 la mission d'établir un diagnostic du territoire de Val-Couesnon et de proposer des actions concrètes, nous avons fixé un seul cap : soyez iconoclastes, osez! Nous n'avons pas été déçus. En témoignent les idées de reconquérir le chemin de fer avec un taxi rail ou d'aménager une luge d'été entre La Fontenelle et Antrain.*

*J'ai parlé d'idées, car c'est bien de cela qu'il s'agit. Et c'est déjà beaucoup!*

*Ce rapport ne constitue pas un catalogue de projets : il nous revient à nous élus de nous en emparer et de nous en inspirer pour mettre en place des projets d'avenir. Il revient aussi aux valaisiennes et aux valaisiens de s'en emparer avec nous. C'est pourquoi ce rapport sera publié sur le site de la commune.*

*Il fera l'objet d'un premier travail lors de la réunion du 18 juin de la commission extra-municipale PLUI.»*

LOEIZ RAPINEL

1<sup>ER</sup> ADJOINT À LA MAIRIE DE VAL-COUESNON

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE, DE L'URBANISME ET DES MOBILITÉS

*«Je salue le travail accompli par les étudiants dans le cadre de cette étude sur notre commune.*

*Ils se sont rapidement imprégnés du contexte en étant à la fois conscients des difficultés que nous rencontrons et en parallèle des atouts que nous possédons.*

*Le fruit de leur travail nous donne des pistes intéressantes à explorer.*

*Leur vision réaliste mais teintée d'une certaine originalité aura eu une véritable utilité en même temps qu'un caractère rafraîchissant et résolument optimiste.»*

EMMANUEL HOUDUS

MAIRE DE VAL-COUESNON

1<sup>ER</sup> VICE-PRÉSIDENT DE COUESNON MARCHES DE BRETAGNE

# UNE COMMUNE RICHE EN PATRIMOINE



La commune de Val-Couesnon dispose d'un patrimoine architectural assez diversifié dans son périmètre, des édifices religieux, des châteaux, des habitations privées ainsi que des structures publiques.

- Le pont du Couesnon dont les caractéristiques font penser aux arches de l'époque gallo-romaine;
- Le château de la Rouërie, classé monument historique depuis 1996;
- Le château de Bonnefontaine.

Il est possible de recenser dans les bourgs en tant que patrimoine: des édifices religieux, des lavoirs, des habitations privées, des bâtiments publics tels que les établissements scolaires et les mairies.

Des maisons de type rural, ainsi que des fermes font également partie du patrimoine de la commune.

# LES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES



L'offre commerciale apparaît être déstructurée, d'une part entre les différents bourgs et d'autre part, à l'intérieur des bourgs.

Les commerces se trouvent sur les principaux axes de circulation (Tremblay, Antrain) ou autour d'une place (Saint-Ouen-la-Rouërie).

Cependant, à Antrain, ils sont éparpillés et ne se situent pas à un endroit stratégique. Ce qui ne permet pas de fréquenter l'ensemble des commerces de manière simple et rapide.

De plus, bien qu'Antrain et Tremblay possèdent des activités commerciales, leur attractivité est à nuancer, puisque la commune compte peu de commerces par rapport à son nombre d'habitants, et de plus en plus de commerces vacants.

# SECTEUR TOURISTIQUE



À l'échelle de la Bretagne, l'Ille-et-Vilaine se place seulement comme le troisième département le plus touristique. La tendance générale montre une présence plus forte des touristes sur les communes littorales.

Dans le département, le premier axe touristique se situe entre Saint-Malo et le Mont-Saint-Michel.

Val-Couesnon étant une ville située à proximité du département de la Manche, elle se trouve directement sous l'influence du « Mont-Saint-Michel » qui est à seulement 30 minutes de voiture.

Il y a une volonté de la part de la commune de s'intégrer dans une dynamique « d'arrière-pays du Mont-Saint-Michel » et ainsi de mettre en exergue la proximité de la commune par rapport à ce haut lieu touristique.

# PROJET DE TERRITOIRE



«L'idée du projet de territoire est [...] de renforcer l'identité de Val-Couesnon en valorisant les atouts de la commune.»

Le projet de territoire est « un concept à plusieurs objectifs » :

- fédérer l'ensemble des bourgs,
- créer un marqueur identitaire pour l'ensemble de la population,
- se raccrocher aux dynamiques touristiques de la baie du Mont-Saint-Michel,
- mettre en avant l'histoire de Val-Couesnon sur la scène régionale,
- mettre en valeur un territoire qui possède de nombreux atouts.

# LE PÈLERIN DU VAL



Le rapport propose de construire le projet de territoire « autour d'un personnage iconique qui symboliserait la commune.»

Il s'agirait d'un pèlerin d'aujourd'hui: le pèlerin du Val, qui aurait découvert Val-Couesnon sur la route le menant au Mont-Saint-Michel.

L'idée du pèlerin est de pouvoir se rattacher à l'attractivité touristique du Mont-Saint-Michel, et de positionner au premier plan Val-Couesnon, une ville d'arrière-pays de cette baie célèbre, comme une étape importante sur le chemin de St-Jacques de Compostelle. »

# BOITE À OUTILS



La seconde moitié du rapport prend la forme d'une boîte à outils regroupant les idées au sein de fiches thématiques, abondamment illustrées par des exemples de réalisation

Certaines de ces idées alimenteront des projets déjà lancés :

- L'étude sur les pistes cyclables, dont la réunion de lancement s'est tenue vendredi dernier;
- L'aménagement de l'îlot Jouin, pour lequel un dispositif de participation citoyenne sera mis en place à l'issue des démolitions prévues;
- La mise en valeur des marchés.

# DES IDÉES NOVATRICES



Le travail remis est riche en idées novatrices, dont voici quelques exemples:

- Mettre en place une stratégie pour obtenir une offre de commerces et de services diversifiée et équilibrée qui pourrait inclure un volet «boutiques éphémères», ou un volet d'accompagnement à l'installation des commerçants ;
- Valoriser les centres-bourgs au travers de l'aménagement des places, des abords des églises ou de l'intégration de l'art dans la commune ;
- Mettre en valeur le patrimoine, par exemple en aménageant l'espace autour du vieux pont, en créant des événements festifs, ou encore en installant des tables d'orientation ;
- Réinvestir les cours d'eau et les berges, par exemple en aménageant le quartier de la Loisançe à Antrain.

# IMPLIQUER LES ACTEURS LOCAUX

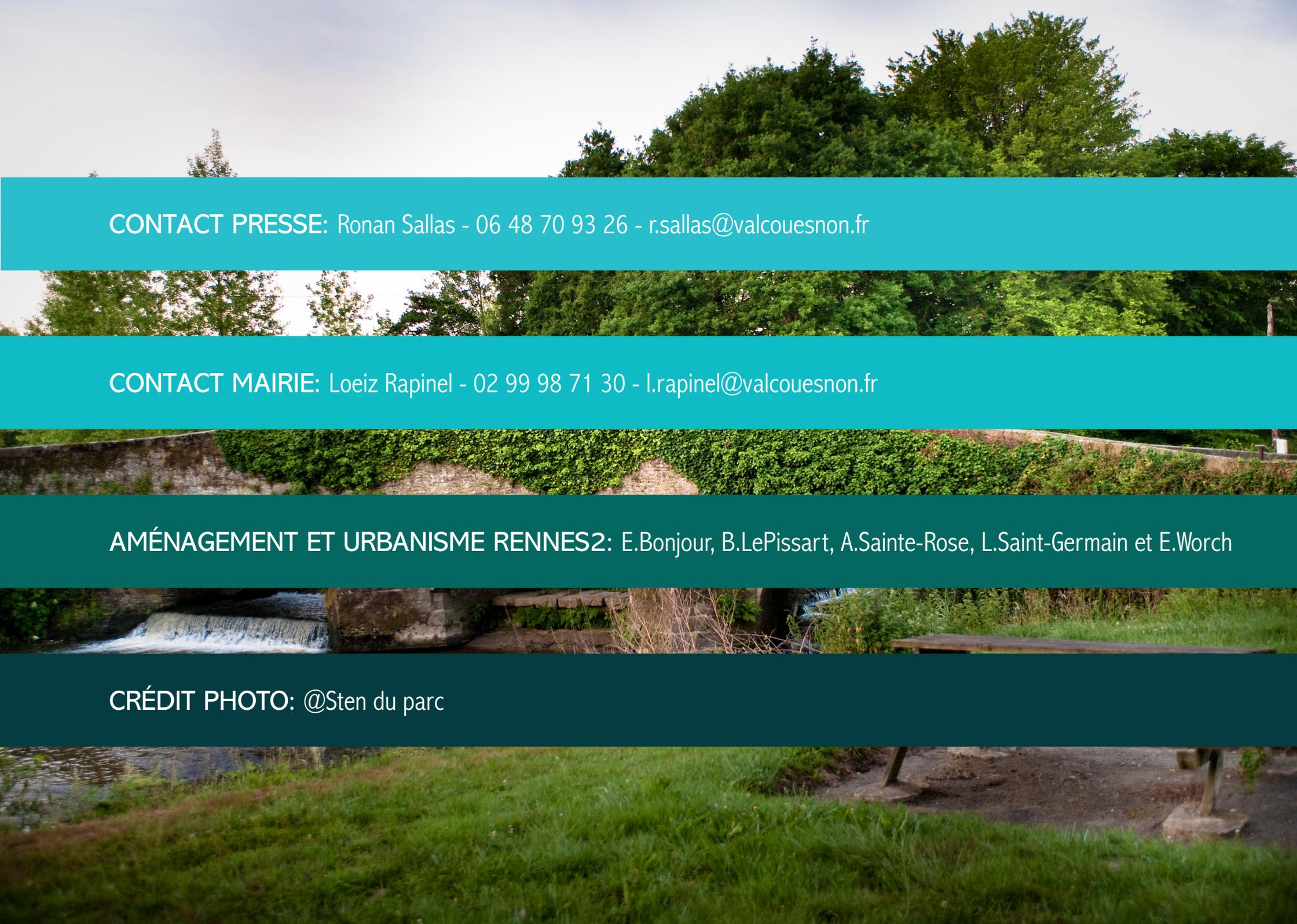


Pour donner jour aux idées proposées et donner une nouvelle dynamique au territoire, il est nécessaire d'impliquer tous les acteurs locaux, au-delà du cercle des élus et au-delà des membres de la commission extra-municipale PLUI.

Une concertation sera menée avec les acteurs économiques (entrepreneurs, commerçants, artisans, secteur touristique, ...), les associations et plus largement les habitants.

Des réunions publiques seront également organisées pour permettre une large diffusion de l'information.

Cette nouvelle dynamique c'est ensemble que nous la mettrons en œuvre !

The background image shows a park setting. At the top, there are dense green trees against a light sky. Below the trees is a horizontal teal bar containing white text. Underneath this bar is another horizontal teal bar, also with white text. Below that is a photograph of a stone wall covered in green ivy. At the bottom of the image is another horizontal teal bar with white text, and finally, a photograph of a small waterfall in a stream, with a wooden bench in the foreground and a grassy area.

CONTACT PRESSE: Ronan Sallas - 06 48 70 93 26 - [r.sallas@valcouesnon.fr](mailto:r.sallas@valcouesnon.fr)

CONTACT MAIRIE: Loeiz Rapinel - 02 99 98 71 30 - [l.rapinel@valcouesnon.fr](mailto:l.rapinel@valcouesnon.fr)

AMÉNAGEMENT ET URBANISME RENNES2: E.Bonjour, B.LePissart, A.Sainte-Rose, L.Saint-Germain et E.Worch

CRÉDIT PHOTO: [@Sten du parc](#)