

Une charte graphique est un terme venant du mot latin charta qui signifie « papier ou lettre », en français charta a pris le sens de « loi, règle fondamentale ». En y associant le mot graphique, le résultat est un document de référence appelé charte graphique.

Il contient les règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques constituant l'identité visuelle d'une entreprise, d'une marque, d'une organisation ou d'un projet.

Charte Graphique

de la commune nouvelle
Val-Couesnon



La charte graphique regroupe et traduit graphiquement tout l'univers et toutes les valeurs de la nouvelle commune (dynamisme, modernité, nouvel élan ainsi que l'union des quatre communes fondatrices). C'est le support fondamental de toute sa communication (interne et externe).

L'élément central d'une charte graphique est le logo. On le retrouve sur tous les supports de communication de la commune « Val-Couesnon », c'est à partir du logotype que l'on bâti l'IDENTITÉ VISUELLE.



La nouvelle identité visuelle du «Val-Couesnon» a pour principal objectif :

D'être dynamique, impactante et attractive. Elle fédèrent les identités des quatres communes fondatrices. Elle est également pensée dans une idée d'ouverture et de mouvements.

Une charte graphique est un outil indispensable au service de la stratégie de communication de la commune, avec pour objectif d'asseoir son identité et son image.

Sommaire

Le logotype

- Le logotype couleur
- Le logotype monochrome
- La typographie
- La zone de protection et taille minimale
- Application du logotype

Les interdits

Papeterie

- Papier à en-tête
- Carte de correspondance
- Enveloppe
- Carte de visite
- Signature mail

Signalétique

- Véhicule
- Panneau d'affichage

Autres

- Widget i phone
- Goodies

Contact

Le logotype



Description et signification du logotype

Le logotype de la nouvelle commune « Val-Couesnon », a pour but d'asseoir une nouvelle identité suite à la fusion de quatre communes (Antrain, La Fontenelle, Saint-Ouen-la-Rouërie et Tremblay). Les quatre communes fondatrices sont représentées par les quatre pétales de couleurs différentes car chaque commune a son identité propre et ses particularités. Ensemble, ces pétales se réunissent à droite du logotype dans un camaïeu de couleurs pour évoquer l'harmonie.

Le choix de la typographie se veut à la fois moderne, simple et intemporelle tout en étant impactante.

Le «C» et le «V» représente le mouvement, le dynamisme, l'élan. On peut imaginer les lignes du «Couesnon», rivière qui traverse les quatre communes fondatrices et la vallée.

La couleur a une grande influence sur notre perception. Elle est la composante visuelle que l'on assimile le mieux et que l'on se remémore le plus, avant les formes et les mots.

Le choix de l'univers coloriel (bleu/vert) a été choisi pour représenter la ruralité, le couesnon, la douceur de vivre, le calme, la nature...

Le bleu fait référence à la confiance, la liberté et la jeunesse.

Le vert est reposant, il invite au repos, au calme. Il évoque aussi l'environnement et l'écologie.

Le turquoise évoque le besoin d'évolution, de transformation et de changement.

Le logotype couleur



Le logo se compose d'un camaïeu de couleurs bleues.

Couleur du logo :



C	92	R	4
M	49	V	64
J	54	B	68
N	54		



C	72	R	10
M	00	V	18
J	26	B	195
N	00		



C	87	R	3
M	34	V	102
J	58	B	95
N	28		



C	69	R	49
M	00	V	185
J	22	B	203
N	00		

Le dégradé est radial et il se compose de deux couleurs.



C	92
M	49
J	54
N	54



C	79
M	10
J	44
N	00

Le logotype en noir et blanc

S'il n'est pas possible d'utiliser la couleur, le logo doit être utilisé en niveaux de gris en priorité ou en second choix en noir et/ou en blanc.

Exemple :

Version niveaux de gris



Version noire 100 %



Version blanche sur support noir.



La typographie

- La typographie utilisée pour la création du logotype est :

Caviar Dreams Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

- La typographie utilisée pour la baseline est :

Caviar Dreams régular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

La zone de protection et la taille minimale

La taille minimale a été calculée sur une hauteur minimum de 10 mm. Cette taille permet toujours une lisibilité de lecture. Celle-ci ne doit être utilisée que sur de petits supports.



Utilisation d'une baseline

Le logo peut être utilisé avec une baseline «Commune nouvelle» au besoin de la commune, ou sur certains supports. Ainsi qu'avec une baseline indiquant les quatres communes fondatrices sur certains documents.



Les applications du logotype

Le logo peut être positionné sur un fond de couleur monochrome, bichrome, ou dégradé..., à condition qu'il reste lisible.

Exemple :



Etant donné que le logo comprend un camaïeu de couleurs et un dégradé allant d'un foncé à un clair, il est fortement conseillé d'isoler le logo sur un fond blanc ou très clair comme un pastel. Privilégier un fond arrondi en cohérence avec les rondeurs du logo.

Exemple sur un document de couleur intense :



Les usages interdits

Le logotype ne doit pas être utilisé, dans un autre but que celui de promouvoir la commune de «Val-Couesnon».

- Il ne doit pas être utilisé sur une couleur similaire.
- Il ne doit pas subir de rotations.
- Il est interdit de déformer, de distordre le logo.
- Il est également interdit de changer la typographie du logo.
- La zone de protection doit être respectée afin de préserver la lisibilité.

Papeterie

Papier à en-tête

Le papier à en-tête est de format 210 x 297 mm.

Le logo se situe à 12 mm des bords. Le logo fait 50 mm de largeur.

La typographie utilisée est Caviar dreams corps 11 et l'adresse se trouve à 8 mm du bas de page. Une partie du logo est utilisée en filigrane opacité 80%.

Le logotype peut être avec ou sans baseline suivant les destinataires.

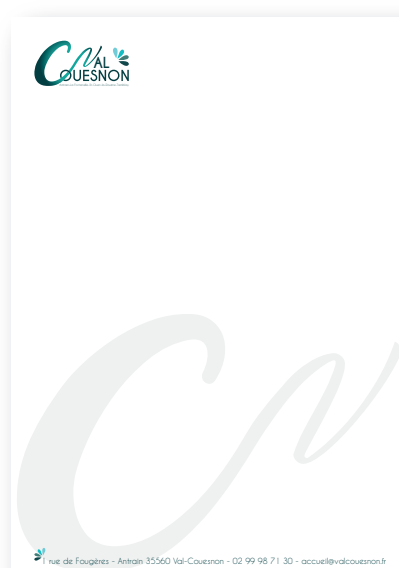
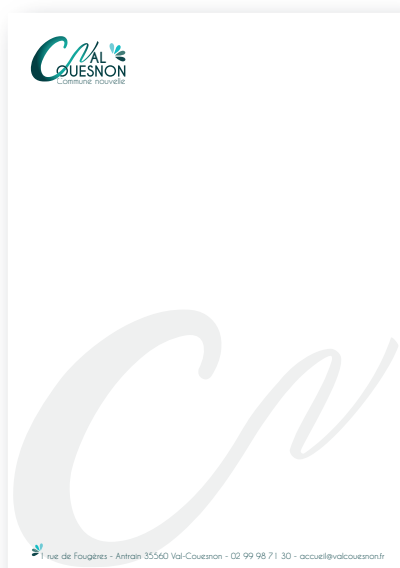


Filigrane :



C	06
M	04
J	05
N	00

Echelle 25%



Carte de correspondance

La carte de correspondance mesure 210 x 100 mm.

Le logo et les coordonnées sont disposés à 10 mm des bords. Le logo a une largeur de 50 mm. la typographie utilisée est Caviar Dreams régular corps 12.

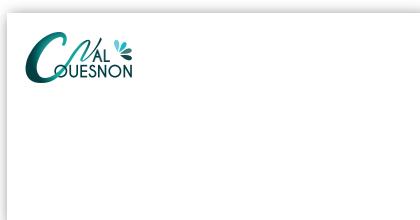


Echelle 25%

Enveloppe

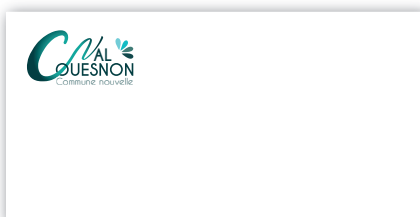
L'enveloppe est de format standard 220 x 110 mm.

Le logo est présent, en haut, à gauche, à 10 mm des bords, d'une largeur de 50 mm. Le logo peut être utilisé sans baseline ou avec une baseline «Commune nouvelle» ou « Antrain-La Fontenelle-St-Ouen-la-Rouërie-Tremblay».

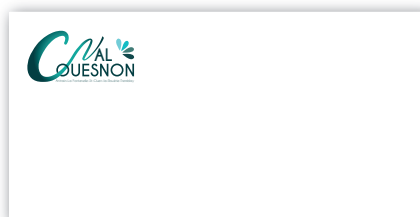


Echelle 25%

Avec une baseline



Echelle 25%



Carte de visite

La carte de visite mesure 85 x 55 mm.

Le logo sur le recto, et au centre de la carte de visite. Il mesure 50 mm de large. Il est disposé sur un rectangle blanc d'une largeur de 65 mm et d'une hauteur de 35 mm avec un effet d'ombrage pour donner du relief. La couleur utilisée pour le fond de la carte correspond à la couleur de la deuxième pétale du logo (en partant du bas).

Les coordonnées de la personne se trouve au verso à 6 mm du rectangle coloré. La typographie utilisée est Caviar dreams Corps 12 pour l'identité. Corps 10 pour le numéro de téléphone. Les couleurs des pétales du logo sont réutilisées pour chaque élément des coordonnées.

Le rectangle sur le verso mesure 10 mm de large et 55 mm de haut. La pétale du logo est réutilisée en filigrane, opacité 20%, à 3,5 mm des bords haut et droit. L'ensemble des pétales mesure 40 mm de haut.



Echelle 50%

Signature mail



Prénom **NOM**
Fonction
Téléphone 00 00
Mail 000000

Signalétique

Le logotype peut être utilisé pour toute signalétique indiquant le « Val-Couesnon » (panneau affichage, plan, véhicule, panneau directionnel...).

Véhicule

Exemple :



Panneau d'affichage

Les panneaux d'affichage doivent être en cohérence avec le logotype.
Utilisation des couleurs du logo pour une harmonie et une cohérence globale sur l'ensemble des éléments graphique de la commune, pour un impact visuel reconnaissable.

Utilisation de la même typographie ou d'une typographie cohérente, simple.
Isoler le logo sur un fond clair.

Privilégier les formes arrondies en haut ou en bas des panneaux ou totem toujours dans le but d'une harmonie avec le logotype, qui évoque le dynamisme, l'élan...

Exemple :



Autres

Widget



Goodies

Les goodies permettent de promouvoir la commune. Le logotype du « Val-Couesnon » peut être utilisé sur différents supports mais de façon simple et sobre.

Contact

Mairie de **Val-Couesnon**
1 rue de Fougères - Antrain
35560 Val-Couesnon
02 99 98 71 30
accueil@valcouesnon.fr

